

Midamos y actuemos: pasos para reducir la piratería de semillas. El caso de México

Marlene Ortiz Berrocal
Asociación Mexicana de Semilleros, A.C.



Impacto económico de la piratería en Mx

- Estimamos que el uso de semillas ilegales o pirata tiene un impacto económico de **\$170 millones USD**, lo que representa el **10% del valor del mercado** de semillas de México.

Encuestas sobre piratería de semillas

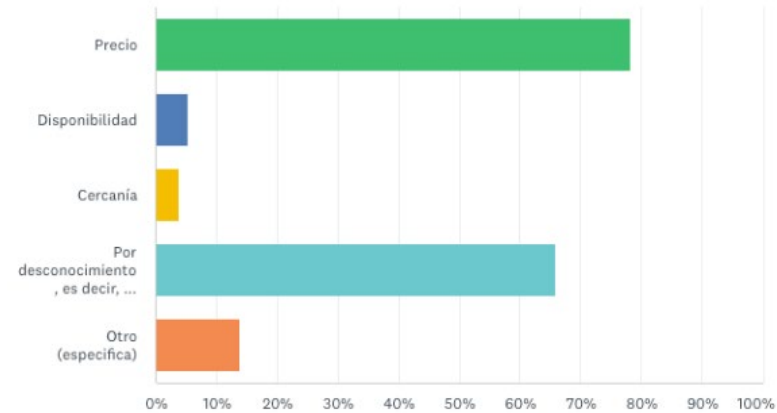
Dirigidas a equipos de venta de empresas semilleras y personal de campo del SNICS

Alcance de las encuestas

- Durante **febrero y marzo de 2025** se realizaron **dos Encuestas sobre Piratería** con miras a hacer una campaña dirigida a las y los agricultores.
- El cuestionario constó de 12 preguntas.
- Este instrumento estuvo dirigido, por un lado, a **representantes de ventas** de las empresas AMSAC y, por otro lado, a **personal del SNICS** que labora en campo.
- Se obtuvieron **129 respuestas** de los equipos de ventas y **53 respuestas** del personal de SNICS.
- Los resultados permiten **confirmar algunas sospechas sobre esta práctica y arrojan nueva luz** sobre otros supuestos que teníamos dentro de la Asociación.

¿Cuáles son las razones más comunes por las que los agricultores optan por comprar semilla pirata? (Selecciona todas las que apliquen.)

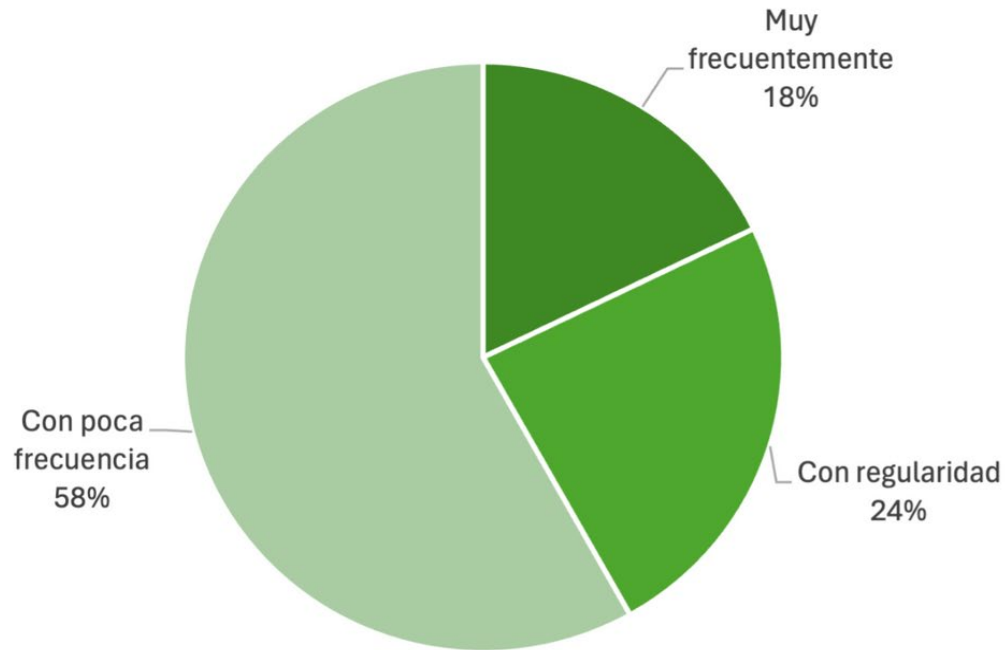
Respondidas: 129 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Precio	78,29 %	101
Disponibilidad	5,43 %	7
Cercanía	3,88 %	5
Por desconocimiento, es decir, no saben que es pirata	65,89 %	85
Otro (especifica)	13,95 %	18
Total de encuestados: 129		

1. ¿Con qué frecuencia mencionan tus clientes el uso de semilla pirata?

¿Con qué frecuencia mencionan tus clientes el uso de semilla pirata?



- **41.86 %** mencionó “Con regularidad” y “Muy frecuentemente”
- Recordar que son representantes de ventas de empresas reconocidas y que venden semillas legales.

Nota: Esta pregunta solamente se hizo a los representantes de ventas, no al grupo de SNICS.

2. ¿Cuáles son las razones más comunes por las que los agricultores optan por comprar semilla pirata?



DIFERENCIAS:

- La razón de “por disponibilidad” tiene más peso en la encuesta de SNICS, con 30% contra 5.43% de los rep. de ventas.
- La cercanía tuvo también mayor peso en la encuesta SNICS.



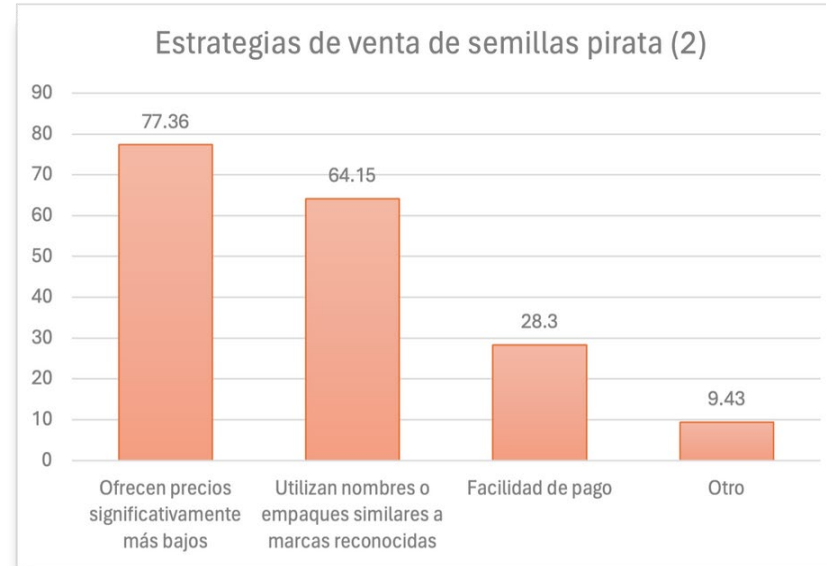
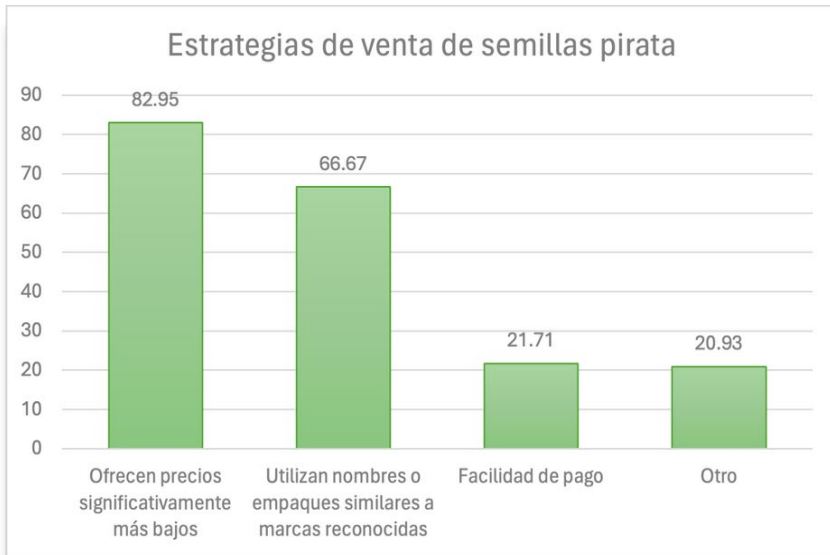
Otras respuestas:

- Por falta de información que conlleva adquirir una marca que esté muy por debajo de su precio.
- Desconocen las implicaciones en temas fitosanitarios o cuarentenarios.
- Por oportunidad.
- Semilla F2.

4. ¿Qué estrategias de venta o promoción has observado que utilizan los vendedores de semillas piratas para persuadir a los agricultores? (Selecciona todas las que apliquen)

DIFERENCIAS:

- No se observan diferencias significativas



Otras respuestas:

- Visitan ranchos y productores con mucha anticipación a la fecha de siembra.
- Mencionan sobrantes de otros productores.
- No necesariamente son mucho muy bajos, son un 10 a 15% más económicos lo que les hace creer que les hacen un descuento extra.

5. ¿Crees que los agricultores compran semillas pirata debido a que ciertas semillas no están disponibles en el mercado?

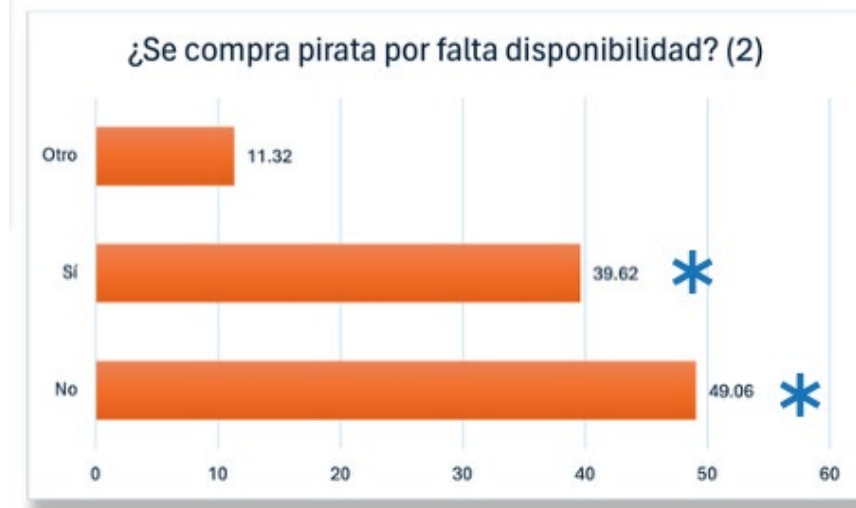


Otras respuestas:

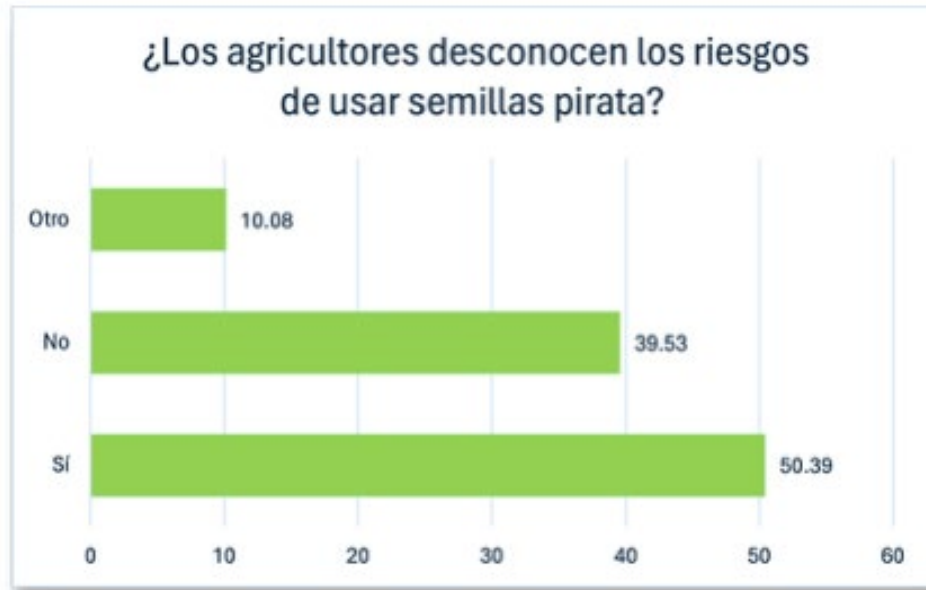
- Compran por qué son baratas pero no saben que son piratas.
- Compraron semilla pirata por qué no saben que son pirata pero la oferta de precio y la marca de semilla es la que los motiva a adquirir esa semilla .
- Más bien compran por qué están disponibles a un precio más económico y piensan que es la misma.

DIFERENCIAS:

- Como en la pregunta 2, la percepción de que se compra pirata **“por disponibilidad”** tiene más peso en la encuesta de SNICS, con 39.62% contra 16.28% de los rep. de ventas.
- En el grupo de SNICS apenas la mitad dijo que la falta de disponibilidad no es la razón, mientras que con los rep. de ventas el 65% dijo que esa no era la razón.



6. ¿Crees que los agricultores desconocen los riesgos de usar semillas pirata?

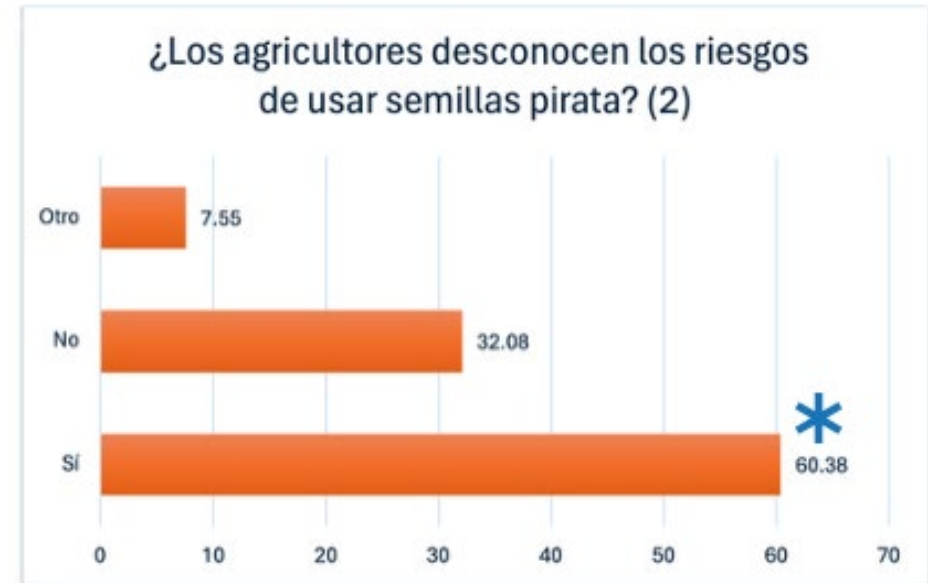


Otras respuestas:

- En fondo saben que hay algo mal pero se arriesgan.
- No y si, pero realmente la compran pensando que encontraron la gallina de oro
- Algunos de ellos si, otros lo hacen de manera consciente
- Pero algunas veces no saben si es pirata. hasta que las empresas reciben los reclamos por los mismo productores.

DIFERENCIAS:

- Hay 10 puntos porcentuales más en la percepción de que los agricultores SÍ desconocen los riesgos de la semillas pirata en encuesta de SNICS.



[illegible]

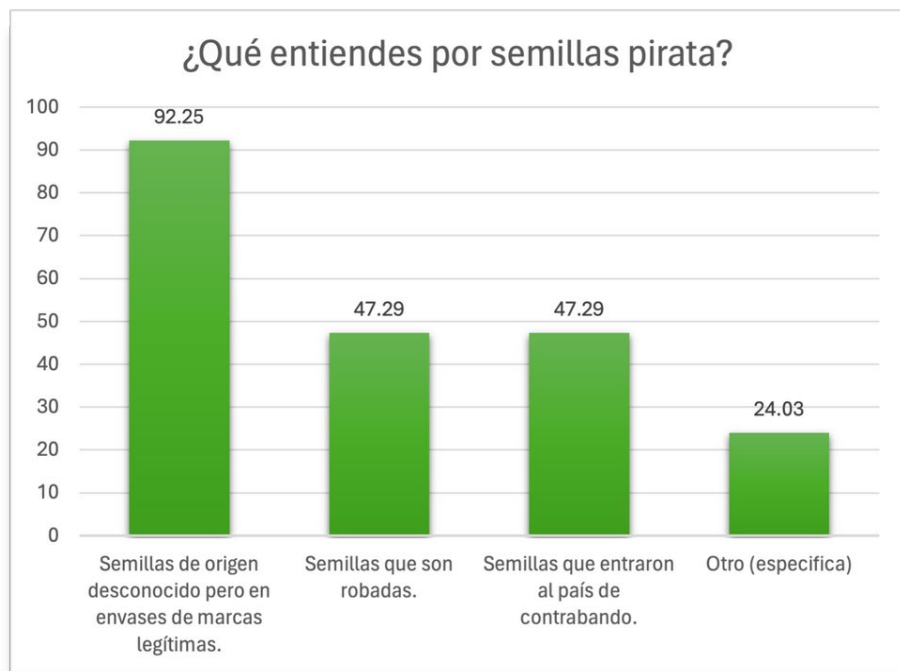
- En las respuestas de SNICS se recomienda mayor inspección de los sitios de venta, así como difusión y capacitación a los productores sobre los riesgos de usar semillas pirata.

DIFERENCIAS:

- En las respuestas de SNICS recomiendan más el uso de la **radio, folletos y volantes**, así como campañas informativas y educativas.



9. ¿Qué entiendes por semillas pirata?

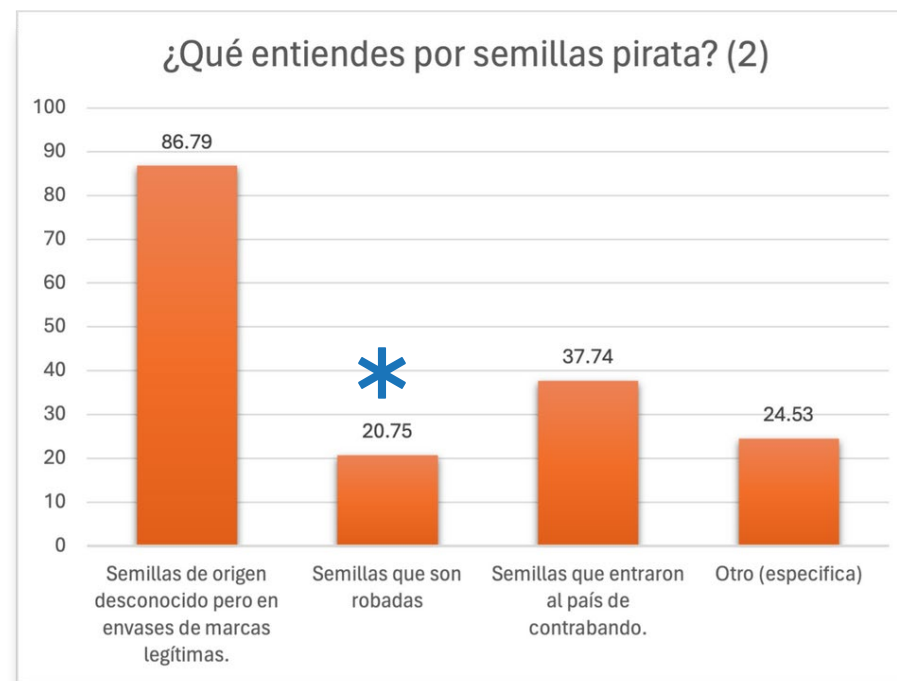


Otras respuestas:

- Las cosechas de granos comerciales, que algunos técnicos deshonestos le dan tratamiento y la venden como semilla declarada.
- Semillas producidas en alguna region como hibrido 2.
- Semillas envasadas en bolsas similares, con características muy similares, pero que no es la semilla híbrida, si no que la semilla es otra semilla de la cosecha del grano.
- Semillas reenvasadas con nombres similares que crean condición con agricultor y semillas F2

DIFERENCIAS:

- La opción de “semillas que son robadas” fue menos elegida (27% menos) en la encuesta de SNICS.



Si tienes comentarios adicionales, agrégalos aquí (1/2)

“Se tiene que seguir la trazabilidad de la piratería de semillas en el Mercado mexicano. **Los productores terminan siendo afectados** por la inversión que hacen y reciben un producto diferente y para nosotros como empresas son pérdidas económicas pero principalmente **nos crea una mala imagen** ya que venden involucrándonos a base de estafa.”

“La temporada anterior, varios agricultores de la región fueron estafados con semilla pirata. Les ofrecieron semilla a más bajo costo con el **argumento que era semilla del año pasado**. Al final esos agricultores tuvieron problemas de rendimiento.”

Sí deben hacer más campañas y difusión, ya que muchos agricultores desconocen del tema o los problemas que pudieran acarrear.

Si tienes comentarios adicionales, agrégalos aquí (2)

“El mercado de las semillas pirata es muy grande, el precio ofrecido es muy competitivo y, al intentar solucionar el problema, lamentablemente la **delincuencia y amenazas a la integridad personal** es un factor importante al optar por retirarse del lugar.”

“Son pocos los casos que he llegado conocer de los que han considerado o implementado dicha práctica, sus motivos por lo regular es la vía económica para adquisición por ser productores de pocas has, otros tanto por el desabasto de la marca comercial de su elección.”

“Se requiere más publicidad y promoción de semillas que cumplan con la calidad y certificación por lo que estipula la ley, así para que el productor tenga la certeza de una buena producción de lo que el productor siembra.”

Siguientes pasos

- Campaña nacional de **comunicación** con base en resultados de la encuesta. En desarrollo, para implementarse ASAP.

- Desarrollo de mecanismo/**distintivo de empresas confiables**, para que los productores les identifiquen y estén seguros de que compran semillas legales y no pirata.

¡GRACIAS!

